

À L'ÈRE DE L'INTERNET ET DU VIRTUEL

# On préfère encore un contact réel

■ Les méthodes traditionnelles de rencontre ont toujours la cote

**Près d'un Québécois sur trois est célibataire. À l'ère de Facebook et des sites de rencontre, on ne croise plus l'amour sur le perron de l'église. Mais les méthodes de rencontre traditionnelles ont encore la cote, indique un sondage Léger Marketing.**

**ISABELLE MAHER**  
Le Journal de Montréal

Plus difficile qu'il y a cinq ans de faire des rencontres? Faux, croient 41 % des célibataires interrogés. Même qu'un répondant sur cinq affirme que c'est plus facile qu'avant.

Il est vrai que les moyens de faire des rencontres se sont multipliés depuis la dernière décennie.

Nouvellement arrivés dans le paysage des rencontres virtuelles, les sites de réseautage bousculent de plus en plus les habitudes des célibataires. Le plus populaire, Facebook, avec 27 % d'utilisateurs, se taille confortablement une place parmi les nouveaux outils de drague virtuelle, démontre le sondage réalisé pour le compte de Réseau Contact.

«L'arrivée des sites de rencontre en ligne a déjà fait mal aux agences de rencontre. Maintenant, avec Facebook, les gens vont résister encore davantage à payer pour un service de rencontre», croit Jean-Marc Larouche, directeur de l'agence de rencontre Intermezzo.

Même si les rencontres en ligne semblent entrées dans les mœurs, les agences qui offrent des services de rencontre ont toujours leur place, semble-t-il.

«Les gens qui frappent à notre porte préfèrent de loin un premier contact visuel», explique Anne-Geneviève Robert, de La Boîte visuelle, une entreprise qui organise des événements de rencontre.

## L'entourage d'abord

Plusieurs données du sondage démontrent que les méthodes traditionnelles de rencontre sont encore les plus populaires et semblent plus efficaces que les rencontres virtuelles.

Ainsi, une personne en couple sur deux déclare avoir rencontré son partenaire amoureux par l'entremise de la famille et des amis. Un bon nombre, soit 40 %, se sont rencontrés dans les bars et 32 %, au travail.

«Les gens de votre entourage ont des affinités avec vous; je recommande à mes clients de commencer par là», explique Marie-France Archibald, qui a fondé il y a quatre ans une entreprise de *coaching* en séduction.

Bien que la rencontre en ligne paraisse de mieux en mieux acceptée par plus du tiers des célibataires, une forte majorité d'entre eux, soit 56 %, craignent encore que ce moyen de faire des rencontres ne soit pas sécuritaire.

Tous les célibataires ne cherchent pas activement l'amour, révèle le sondage, puisque 34 % disent ne pas être actuellement à la recherche d'un partenaire.

■ Ce sondage a été réalisé auprès de 621 Canadiens célibataires et en couple entre le 14 et le 17 janvier 2008.

imaher@journalmtl.com



PHOTO LE JOURNAL

■ Sur Internet, le site Facebook bouscule de plus en plus les habitudes des célibataires.

## SONDAGE SUR LES RENCONTRES EN 2008

■ **41%** des célibataires croient qu'il n'est pas plus difficile de rencontrer qu'il y a cinq ans; **21%** croient que c'est même plus facile qu'avant.

■ **34%** des célibataires ne sont actuellement pas à la recherche d'un partenaire

### ■ Où avez-vous rencontré votre conjoint ?

52 % grâce à la famille ou aux amis  
40 % dans les clubs et les bars  
32 % au travail  
15 % sur un site de rencontre en ligne  
7 % au restaurant  
3 % sites de réseautage comme Facebook  
2 % petites annonces dans les journaux  
2 % service de rencontre  
1 % à l'église

### ■ Où sont les célibataires qui veulent faire des rencontres ?

44 % comptent sur la famille et les amis  
27 % dans les clubs et les bars  
24 % cherchent au travail  
22 % sur un site de rencontres en ligne  
13 % dans les sites de réseautage social comme Facebook  
8 % au restaurant  
3 % services de rencontre  
1 % à l'église  
1 % par le *speed dating*  
0 % petites annonces dans les journaux

### ■ Selon les célibataires, le moyen le plus efficace de rencontrer

La famille et les amis (37 %)  
Le travail (21 %)  
Les clubs ou les bars (14 %)  
Un site de rencontre en ligne (13 %)  
Les sites de réseautage social comme Facebook (3 %)

### ■ Ce que pensent les célibataires des sites de rencontre :

56 % ne les trouvent pas sécuritaires  
51 % trouvent ce moyen « acceptable »  
35 % y vont parce qu'ils cherchent désespérément un partenaire  
10 % ont payé pour y avoir accès

### ■ Les sites de rencontre les plus populaires :

64 % Réseau Contact  
(Site préféré des hommes, soit 40 %)  
29 % Do You Look Good ?  
25 % Lavalife  
(Site préféré des femmes, soit 62 %)  
18 % Net Club  
18 % Mon Classeur  
15 % Québec Rencontres  
8 % Match.com  
2 % Outaouais Web, Saguenay Web, etc.

### ■ Les sites de rencontre qui suscitent les plus hauts taux de satisfaction :

88 % Outaouais Web, Saguenay Web, etc.  
44 % Réseau Contact  
41 % Do You Look Good ?  
39 % Net Club  
37 % Mon Classeur  
24 % Québec Rencontres  
16 % Lavalife

### ■ Les sites de réseautage les plus populaires pour faire des rencontres :

27 % Facebook  
11 % Windows Live Spaces  
10 % Myspace  
7 % Classmates.com  
2 % Skyrock  
2 % Espace Canoë

Source : Sondage Léger Marketing sur les rencontres en ligne commandé par Réseau Contact - Janvier 2008